**Đặc tả:**

* Hình ảnh sản phẩm trong **SẢNPHẨM\_QUẢNGCÁO**
* Một lần mua người mua có thể mua nhiều sản phẩm khác nhau và các sản phẩm đó sẽ có phương thức thanh toán khác nhau.
* Thường xuyên xem số lượng tồn của sản phẩm
* **Co số lượng mua tại nhà tối đa trong quảng cáo**
* **Số lượng mua phiếu voucher tối thiểu mua nhà**
* **Với mỗi hoá đơn thanh toán có duy nhất 1 phương tiện thanh toán**
* **Dieu kien tien quyet trong quang cao co phang dieu kien()**

**Ràng buộc:**

* Thời gian hiệu lực phiếu mua phải lớn hơn thời gian quảng cáo sản phẩm
* **Tổng số lượng** phải bằng Số lượng tồn cộng số voucher bán ra
* **ThờiGianQD** không nhỏ hơn ngàyBĐK và không lớn hơn **thờiHạn**.
* **SốDư** phải bằng tổng tiền các thẻ nạp trừ đi số tiền mua tất cả đơn hàng.
* **tênPhươngPháp** chỉ có thể mang giá trị: ‘taiNha’, ‘taiMuaVoucher’, ‘trucTuyen’
* **SốLượng** phải không lớn hơn **quyĐịnhSốPM**
* **Sốlượng mua của phương thức giao tận nhà không bé hơn soPhieuGiaoTanNhaToiThieu**

**Phụ thuộc hàm của SẢN\_PHẨM\_QUẢNGCÁO**

f1: tênQC🡪tất cả

f2: tênSảnPhẩm🡪mãHợpĐồng, môTả,hìnhẢnh, giáGốc, tênLĩnhVực,loạiNgườiDùng

f3: tênLĩnhVực🡪loạiNgườiDùng

phận rã: